

SEGMENTO INSTITUCIONAL/MERCADOLÓGICO

ANEXO I

CRITÉRIOS E ATRIBUTOS PARA AVALIAÇÃO DA COMISSÃO

CRITÉRIOS	ATRIBUTOS (A)	NOTAS (N)	MÉDIA (N / A)	PESO (P)	ESCORE (M x P)
a. Alinhamento às diretrizes estratégicas do Banco.	Fazer o FNE cada vez melhor	0, 2, 3, 4 ou 5		2	
	Avançar na liderança do microcrédito	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Ser o Banco da micro, pequena e média empresa	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Inovar em processos, produtos e serviços	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Valorizar as competências humanas	0, 2, 3, 4 ou 5			
b. Relevância, qualidade, pertinência e equilíbrio das contrapartidas oferecidas pelo solicitante em relação ao patrocínio solicitado.	Considerando o valor solicitado, as contrapartidas de IMAGEM/NEGOCIAL ofertadas refletem as especificações contidas na tabela de precificação?	0, 2, 3, 4 ou 5		4	
	Considerando o valor solicitado, as contrapartidas SOCIAIS ofertadas refletem as especificações contidas na tabela de precificação?	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Considerando o valor solicitado, as contrapartidas AMBIENTAIS ofertadas refletem as especificações contidas na tabela de precificação?	0, 2, 3, 4 ou 5			

SEGMENTO INSTITUCIONAL/MERCADOLÓGICO

CRITÉRIOS	ATRIBUTOS (A)	NOTAS (N)	MÉDIA (N / A)	PESO (P)	SCORE (M x P)
c. Potencialidade de geração de negócios e prospecção de novos clientes para o Banco do Nordeste.	O evento permite a divulgação de produtos do banco por meio de instalação de estande, realização de palestra, distribuição de material institucional e fornecimento da lista de participantes	0, 2, 3, 4 ou 5		3	
	Expectativa de público	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Público alvo formado por micro, pequeno, médio ou grandes empresários, representantes de entidades de classe, dirigentes lojistas ou produtores rurais	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Grau de estimativa de realização de negócios	0, 2, 3, 4 ou 5			
d. Potencialidade de fortalecimento da marca Banco do Nordeste junto à sociedade, com ampliação da visibilidade e consolidação da percepção do posicionamento da marca	Credibilidade da empresa produtora do evento	0, 2, 3, 4 ou 5		2	
	Visibilidade de marca no local do evento	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Tradição do evento	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Tamanho do evento	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Potencial de impacto do evento	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Capacidade de mídia espontânea	0, 2, 3, 4 ou 5			
e. Potencialidade de ampliação e aprofundamento do relacionamento institucional com os clientes atuais e potenciais do Banco.	Perfil esperado do público	0, 2, 3, 4 ou 5		2	
	Interesse no relacionamento com o proponente	0, 2, 3, 4 ou 5			

SEGMENTO INSTITUCIONAL/MERCADOLÓGICO

CRITÉRIOS	ATRIBUTOS (A)	NOTAS (N)	MÉDIA (N / A)	PESO (P)	ESCORE (M x P)
f. Investimento de recursos na área de atuação do Banco.	Evento ocorreu na área de atuação do Banco?	0 ou 5		1	
g. Potencialidade de geração de trabalho e renda, fortalecimento das cadeias produtivas e promoção do desenvolvimento da Região Nordeste.	Em que grau a ação proposta contribui para o crescimento econômico, social e ambiental da Região Nordeste?	0, 2, 3, 4 ou 5		2	
h. Estímulo a projetos que demonstrem inovação.	A ação proposta possui alguma iniciativa considerada inovadora ou promove o estímulo à inovação?	0, 2, 3, 4 ou 5		2	
i. Cumprimento de contrapartidas de patrocínio anterior para o mesmo evento ou mesmo proponente.	Resultado de prestação de contas/processo administrativo	-10, -5, -2, 0, 5		2	
				TOTAL DE ESCORES	

Observações:

- Cada avaliador atribuirá notas a todos os atributos constantes na tabela acima, por projeto;



Programa de Patrocínios Banco do Nordeste - 2022/2023
SELEÇÃO PÚBLICA DE PROJETOS PARA PATROCÍNIO PELO BANCO DO NORDESTE

SEGMENTO INSTITUCIONAL/MERCADOLÓGICO

- A pontuação final de cada projeto será composta pelo somatório do campo TOTAL DE ESCORES atribuídos por cada avaliador dividido pela quantidade de avaliadores, consideradas duas casas decimais;
- Em situação de igualdade na pontuação final de dois ou mais projetos, a ordem de desempate ocorrerá pela maior nota no Critério “c”. Caso a igualdade continue, a maior nota no Critério “d” definirá tal ordem e, caso ainda persista o empate, a posição será definida pela maior nota primeiramente atingida nos critérios “b”, “a”, “e”, “g”, “i”, “h” e “f”, nessa sequência.