

Programa de Patrocínios Banco do Nordeste - 2023/2024
 SELEÇÃO PÚBLICA DE PROJETOS PARA PATROCÍNIO PELO BANCO DO NORDESTE
 CULTURAL

ANEXO II
CRITÉRIOS E ATRIBUTOS PARA AVALIAÇÃO DA COMISSÃO INTERNA

CRITÉRIOS	ATRIBUTOS (A)	NOTAS (N)	MÉDIA (N / A)	PESO (P)	ESCORE (M x P)
1. Alinhamento às diretrizes estratégicas do Banco.	Fazer o FNE cada vez melhor	0, 2, 3, 4 ou 5		2	
	Avançar na liderança do microcrédito	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Ser o Banco da micro, pequena e média empresa	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Inovar em processos, produtos e serviços	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Valorizar as competências humanas	0, 2, 3, 4 ou 5			
2. Relevância, qualidade, pertinência e equilíbrio das contrapartidas oferecidas pelo solicitante em relação ao patrocínio solicitado.	Considerando o valor solicitado, as contrapartidas de IMAGEM/NEGOCIAL ofertadas refletem as especificações contidas na tabela de precificação?	0, 2, 3, 4 ou 5		4	
	Considerando o valor solicitado, as contrapartidas SOCIAIS ofertadas refletem as especificações contidas na tabela de precificação?	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Considerando o valor solicitado, as contrapartidas AMBIENTAIS ofertadas refletem as especificações contidas na tabela de precificação?	0, 2, 3, 4 ou 5			

Programa de Patrocínios Banco do Nordeste - 2023/2024
 SELEÇÃO PÚBLICA DE PROJETOS PARA PATROCÍNIO PELO BANCO DO NORDESTE
 CULTURAL

ANEXO II
CRITÉRIOS E ATRIBUTOS PARA AVALIAÇÃO DA COMISSÃO INTERNA

CRITÉRIOS	ATRIBUTOS (A)	NOTAS (N)	MÉDIA (N / A)	PESO (P)	ESCORE (M x P)
3. Potencialidade de fortalecimento da marca Banco do Nordeste junto à sociedade, com ampliação da visibilidade e consolidação da percepção do posicionamento da marca	Credibilidade da empresa produtora do evento	0, 2, 3, 4 ou 5		2	
	Visibilidade de marca no local do evento	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Tradição do evento	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Tamanho do evento	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Potencial de impacto do evento	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Capacidade de mídia espontânea	0, 2, 3, 4 ou 5			
	Nível de transparência e governança do proponente. Para proponentes pessoas físicas ou MEIs, atribuir o estágio IV (Nota 5)	0, 2, 3, 4 ou 5			
4. Potencialidade de ampliação e aprofundamento do relacionamento institucional com os clientes atuais e potenciais do Banco.	Perfil esperado do público	0, 2, 3, 4 ou 5		1	
	Interesse no relacionamento com o proponente	0, 2, 3, 4 ou 5			
5. Investimento de recursos na área de atuação do Banco.	Verifica se a ação realmente ocorrerá na área de atuação do Banco - Quesito eliminatório	-999 ou 5		1	
6. Potencialidade de geração de trabalho e renda, fortalecimento das cadeias produtivas e promoção do desenvolvimento da Região Nordeste.	Em que grau a ação proposta contribui para o crescimento econômico, social e ambiental da Região Nordeste?	0, 2, 3, 4 ou 5		2	

Programa de Patrocínios Banco do Nordeste - 2023/2024
 SELEÇÃO PÚBLICA DE PROJETOS PARA PATROCÍNIO PELO BANCO DO NORDESTE
 CULTURAL

ANEXO II
CRITÉRIOS E ATRIBUTOS PARA AVALIAÇÃO DA COMISSÃO INTERNA

CRITÉRIOS	ATRIBUTOS (A)	NOTAS (N)	MÉDIA (N / A)	PESO (P)	ESCORE (M x P)
7. Potencialidade de fortalecimento da cultura regional, seus valores e sua identidade, em conformidade com o posicionamento estratégico da marca Banco do Nordeste.	Relação temática do evento com a região	0, 2, 3, 4 ou 5		2	
	Alinhamento do projeto com políticas públicas, áreas estratégicas ou temáticas governamentais prioritárias de interesse do órgão ou entidade, em decorrência de sua atuação institucional	0, 2, 3, 4 ou 5			
8. Estímulo a projetos que demonstrem inovação.	A ação proposta possui alguma iniciativa considerada inovadora ou promove o estímulo à inovação?	0, 2, 3, 4 ou 5		1	
9. Potencialidade de obtenção de benefícios das leis de incentivos fiscais.	Verifica se realmente o projeto está inscrito na Lei de Incentivo à Cultura (Art. 18) – Quesito eliminatório	-999 ou 5		3	
10. Cumprimento de contrapartidas de patrocínio anterior para o mesmo evento ou mesmo proponente.	Resultado de prestação de contas/processo administrativo	-10, -5, -2, 0, 5		2	
TOTAL DE ESCORES					



Programa de Patrocínios Banco do Nordeste - 2023/2024
SELEÇÃO PÚBLICA DE PROJETOS PARA PATROCÍNIO PELO BANCO DO NORDESTE
CULTURAL

ANEXO II
CRITÉRIOS E ATRIBUTOS PARA AVALIAÇÃO DA COMISSÃO INTERNA

Observações:

- Cada avaliador dará notas a todos os atributos constantes na tabela acima, por projeto;
- A Pontuação da Comissão Interna (PCI) de cada projeto será composta pelo somatório do campo TOTAL DE ESCORES atribuído por cada avaliador dividido pela quantidade de avaliadores, consideradas duas casas decimais;
- Serão eliminados os projetos que não atingirem PCI maior ou igual a 60,00 (sessenta).

CÁLCULO DA PONTUAÇÃO FINAL

- A Pontuação Final (PF) dos projetos classificados na Comissão Externa e na Comissão INTERNA será calculada pela seguinte fórmula:

$$PF = (PCE \times 0,40) + (PCI \times 0,60)$$

- Em situação de igualdade na Pontuação Final de dois ou mais projetos, a ordem de desempate ocorrerá pelo somatório de escores no Critério “7” do Anexo II. Caso a igualdade continue, o maior somatório de escores no Critério “3” definirá tal ordem e, caso ainda persista o empate, a posição será definida pelo maior somatório de escores primeiramente atingido nos critérios “2”, “1”, “4”, “6”, “10” e “8”, nessa sequência, todos do mesmo Anexo II.